

Le groupe SOWELL Hôtels & Résidences fait l'acquisition du Moulin de Vernègues à Mallemort



SOWELL Hôtels & Résidences, représenté par Jean-Paul Schaeffer, fondateur et propriétaire du groupe depuis 1985, a le plaisir d'annoncer **l'acquisition du Moulin de Vernègues à Mallemort**.

Déjà présent en Provence notamment sur la Côte d'Azur, La Baie de Saint-Tropez, en Camargue et dans les Alpes du Sud, le groupe s'implante au pied du Luberon.

Idéalement situé entre les Alpilles et le Pays d'Aix, Mallemort constitue la Provence authentique, qu'auront la joie de découvrir les premiers clients dès le **19 octobre prochain**.

Cette véritable bastide provençale nichée en bordure du Golf de Pont Royal, au coeur d'un parc de 7 hectares, jouit de la quiétude d'une nature aux couleurs régionales et possède des infrastructures aux multiples vertus idéales, pour une escale touristique entre amis, à deux ou en famille...

Cette nouvelle acquisition démontre plus que jamais la volonté du groupe d'offrir à sa clientèle une offre toujours plus diversifiée et qualitative.



SO NEW !

De nouveaux projets vont voir le jour dans les prochains mois :

- Ouverture d'un hôtel 4* à **Vars** en 2024,
- Ouverture d'un hôtel 4* (2024) et d'un hôtel 5* (2025) à **Nîmes**,
- Ouverture d'un hôtel 3* et d'un hôtel 4* à **La Plagne** en 2025,
- Ouverture d'un hôtel 4* à **Risoul** en 2025

A propos de SOWELL Hôtels & Résidences

Présent à la montagne, à la mer et à la campagne, SOWELL Hôtels & Résidences propose désormais **35 hôtels et résidences dans 19 destinations françaises**, bénéficiant toutes d'emplacements privilégiés.

Au total, l'opérateur met à disposition **7850 lits** répartis sur près de **2 500 chambres et appartements**, pour des vacances adaptées à tous les budgets.

La marque SOWELL Hôtels & Résidences se décline en **quatre gammes** permettant de proposer une offre toujours plus personnalisée et adaptée aux attentes des clients.



SOWELL en quelques chiffres

- Siège social situé à Aix-en-Provence, avec **30** salariés.
- **35** hôtels et résidences dans **19** destinations.
- **7 850** lits répartis sur près de **2 500** chambres et appartements.
- Environ **700** saisonniers au plus haut de la saison en Juillet/Août puis en hiver.
- En moyenne, **350 000** vacanciers par an.
- Près de **60** millions d'€ de chiffre d'affaires.

Contact presse :

Lucie GEREZ, Responsable Communication
07 48 93 02 85 - lgerez@sowell.fr